

Tu pensi ai contenuti, noi pensiamo a promuoverti!

Attraverso una DEM (Direct Email Marketing) è possibile creare e personalizzare un'esclusiva newsletter e inviarla alla mailing list di Guida Viaggi composta da professionisti di settore.

Il tuo messaggio direttamente sul pc di oltre 35.000 operatori del settore turistico b2b.

Redemption degli invii personalizzati: media e-mail aperte ultimi dieci invii 18,23%; click through ratio da 0,80% a 1,23%

### COSTI E TEMPI DI CONSEGNA MATERIALI

**1 invio a Euro 1.050.**

I materiali devono essere inviati via email 5 gg prima della messa online.

Devono essere inviati a: [grafica@givisrl.com](mailto:grafica@givisrl.com) e al proprio account commerciale.

### FORMATI MATERIALI

La DEM può essere liberamente composta da:

- solo testo
- una sola immagine (gif o jpg) e il link a cui puntare l'immagine
- una combinazione fra immagini e testo (in questo caso deve arrivare un file zip contenente il file html e la cartellina immagini)

Con il materiale, si richiede inoltre l'oggetto della newsletter. Il messaggio verrà inviato con la testatina di GV Promotion.

### CONSIGLI PER UNA DEM A PROVA DI ANTISPAM

Per una Dem incisiva e immediata, che eviti i filtri dei sistemi antispam consigliamo:

- un numero di caratteri tra i 30 e i 40 (spazi inclusi);
- evitare oggetti in maiuscolo
- evitare caratteri speciali non alfanumerici e termini del linguaggio spam
- non superare le misure di 600x800 nel vostro template
- usare possibilmente un background bianco
- nel caso di un background colorato, evitare di inserire un testo bianco
- bilanciare la percentuale di testo al numero di immagini

#### SPECIFICHE

Si richiede il formato gif o jpg e il link a cui deve puntare l'immagine. I materiali devono essere inviati via **email 5 gg prima della messa online a [grafica@givisrl.com](mailto:grafica@givisrl.com) e all'account commerciale di competenza.**